



# NOUVEAUTES

La série des porte-clefs "aéronautiques" s'est enrichie récemment d'un nouveau modèle qui connaît pratiquement le même succès que le célèbre porte-clefs "Remove Before Flight" !

**D.V.D. :** Une nouvelle série "L'odyssée des bords courants" a vu le jour avec l'édition "Installation de la célèbre Boeing 707". A signaler également dans les dernières sorties : "P3 Crusader", "P51 Mustang", "F4 Phantom". Et nous attendons déjà avec le D.V.D. "Conférences d'équipage, 40 jours à bord du Charles-de-Gaulle"...

En attendant un modèle exclusif **boutique.aero** et pour répondre à une demande de plus en plus importante, nous disposons actuellement de nombreuses séries de combinaisons de vol, dans différentes tailles et différentes couleurs.

Deux produits très originaux et très recherchés viennent de faire leur apparition chez **boutique.aero** ! Il s'agit d'hélicoptères radiocommandés miniatures et super-miniatures. Le Gyrolor et le Pico-Z vont passionner leurs utilisateurs, et parmi les idées fortes de **boutique.aero** celle d'organiser un championnat ou un concours de pilotage fait déjà son chemin !

Appréciant notre dynamisme et notre sérieux, Guy BROCHOT a demandé à **boutique.aero** de proposer sur son site et dans son magasin de Blagnac ses horloges en au brosse.

Nous l'attendons pour la Saint-Valentin, mais il est arrivé avec un peu de retard. Le pendentif **DR400**, en argent, plaqué or ou même or 18 carats est enfin chez **boutique.aero**, avec une finition remarquable... et en exclusivité !!!

Les cartes de correspondance de Jean-Luc BEGHIN récemment arrivées chez **boutique.aero** viennent à la fois compléter la gamme de cartes de correspondance, mais aussi celle des produits de Jean-Luc BEGHIN qui comportent jusqu'à maintenant ses somptueuses lithographies et une série de tee-shirts.

# BREVES

**boutique.aero** qui ne traite directement avec ASA que depuis quelques mois seulement, est devenu, en 2006, le **revendeur international**, passant même devant ceux chez qui **boutique.aero** s'approvisionnait auparavant ! Pour la France, **boutique.aero** est le premier... et unique revendeur officiel !

[www.blogs.aero](http://www.blogs.aero) n'a pas encore pu faire l'objet de l'enquête annoncée dans notre News-lettre de novembre 2006, mais dès les semaines qui viennent cette plateforme thématique de **boutique.aero**, devrait migrer vers une nouvelle version, offrant de nombreuses nouvelles fonctionnalités. Le lancement de [www.calendrier.aero](http://www.calendrier.aero) devrait aussi créer une certaine synergie et une certaine dynamique entre les deux sites. A suivre.

Contrairement à ce que l'un de nos concurrents annonce, **TELEX** n'a aucun distributeur officiel EXCLUSIF pour la France. Aussi, **boutique.aero** qui traite directement avec **TELEX**, de façon tout à fait officielle, avec un volume de plus en plus important, propose depuis quelques mois la gamme complète des cartons et produits **TELEX**. A des prix encore plus bas qu'avant... et que la concurrence !

Courant février, **boutique.aero** a reçu l'agrément de la F.A.A. (*Federal Aviation Administration*) pour pouvoir désormais proposer avec des délais très courts une organisation plus efficace des cartes O.N.C. et T.P.C., ainsi que quelques autres cartes internationales.



# Des services en hausse et des prix en baisse !

[www.boutique.aero](http://www.boutique.aero), un site en perpétuelle évolution... Depuis son lancement en mai 2006, la nouvelle version du site [www.boutique.aero](http://www.boutique.aero) connaît de nombreuses améliorations. La liste cadeaux a été la fonctionnalité la plus innovante apportée au site fin 2006 ; elle permet, pour rappel, de sélectionner une liste d'articles que l'on souhaite se faire offrir et de communiquer à ses proches ou à son entourage l'adresse où l'accès à sa liste cadeaux pour faciliter les choix... et être sûr de voir offrir des cadeaux qui font vraiment envie ou dont on a réellement besoin. Cette liste cadeaux fonctionne sur le principe des listes de mariage plus connues, mais peut être utilisée pour de nombreuses occasions, comme l'obtention d'un examen, un anniversaire, une fête ou un événement quelconque... ou encore un mariage !!!

Toutes les options liées à l'expédition et à la facturation (envoi fn, la facture sous pli séparé, possibilité de livraison à une adresse différente avec un éventuel emballage cadeau ou un petit mot personnalisé accompagnant le colis, envoi assuré, ...) sont également des services proposés par **boutique.aero** chez peu de sites de e-commerce proposant.

En toute fin d'année 2006, c'est la possibilité de déposer des commentaires sur les produits qui a été offerte sur le site. Chacun peut désormais faire connaître son point de vue sur tel ou tel produit, notamment si il en utilisait ou s'il pense avoir point de vue objectif à communiquer à d'autres, qu'il s'agisse d'un commentaire élogieux ou d'une critique. Cette nouvelle fonctionnalité est encore peu utilisée et chacun est vivement invité à venir déposer son commentaire sur son casque, sa planchette de vol, son G.P.S. ou n'importe quel autre produit !

Très récemment **boutique.aero**, qui se veut être la boutique de tous les pilotes et des aéro-clubs en particulier, a enfin mis en ligne son accès spécial réservé aux aéro-clubs pour bénéficier de conditions particulières sur toute une sélection de produits.

Enfin, nos News-lettres, principalement diffusées par e-mail en version html ou diffusées en version "papier" comme celle-ci, tout comme nos Flash-news, envoyés aux clients **boutique.aero** en fonction de leurs centres d'intérêt (concernant un tirage accordé et des réclamations régulières arrivent chez **boutique.aero**, non pas pour se plaindre... mais pour réclamer et activer son abonnement !)

Des prix toujours calculés au plus juste Dès son lancement en 2002 **boutique.aero** a pratiqué une politique de prix très raisonnable, avec des produits vendus à leur juste valeur, sans exagération. Personne ne s'en est plaint, bien évidemment... sauf quelques concurrents, contraints de revoir sensiblement leurs prix et réduire leurs marges extrêmement confortables, pour tenter de résister à l'effort, souvent en vain !

Aujourd'hui, **boutique.aero** continue à se battre pour maintenir des prix bas et même encore faire baisser ses prix... et ceux de la concurrence qui se doit de riposter pour survivre !

Ainsi, les porte-clefs "Remove Before Flight" ou autres modèles brodés sont, comme les autres produits et en quelques mois. Les porte-crayons ont également vu leurs prix chuter tout comme des produits de grande marque tels que les casques David Clark, les G.P.S. Garmin ou encore tous les accessoires de vol ASA.

De très nombreux autres produits sont toujours aux mêmes prix, depuis plusieurs années, malgré des hausses importantes et régulières des prix des fournisseurs et de la matière première, comme les produits en cuir ou les protège-fiches et protège-check-lists en plastique ou les planchettes de vol. Ces hausses de prix ont été intégralement absorbées par **boutique.aero** ! Les blousons en cuir, par exemple, augmentent dans quelques jours pour répercuter la hausse des prix du fournisseur, alors que la concurrence a déjà modifié ses tarifs depuis plusieurs semaines...

Comme pour de nombreux produits, **boutique.aero** n'a jamais répercuté réellement l'augmentation des coûts liés au transport. Malgré les augmentations régulières des frais de port et des tarifs postaux, souvent au 1<sup>er</sup> janvier, **boutique.aero**, même rétro, il y a un an, de mettre en place un tarif spécial, à 3,90 euros, pour les envois, en France métropolitaine, de commande de faible valeur (moins de 40,00 euros). Il convient de noter que les frais de port facturés à ses clients par **boutique.aero** sont, pour toutes les tranches et toutes les destinations, largement inférieurs aux coûts réels, et ce encore plus depuis l'augmentation en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier dernier. Cette augmentation de janvier est notamment due à la reorganisation imposée aux transporteurs de petits colis par la nouvelle réglementation routière limitant à 80 km/h la vitesse des camions de petite taille, nécessitant la création de nouveaux centres logistiques.

Un réajustement des frais de port facturés par **boutique.aero** interviendra peut-être en mai... si aucune solution n'est trouvée pour février !

# boutique.aero : aviation, passion, actions !

**boutique.aero** est la boutique de tous les pilotes, dont les véhicules !

Proche des pilotes d'avion et des aéro-clubs affiliés à la Fédération Française Aéronautique, **boutique.aero** est aussi la boutique des vélocistes TC-est à ce titre, et pour renforcer cette position, que **boutique.aero** de la Fédération Française de Vol à Voile, offrant quelques fois pour les concurrents photos organisées par cette dernière, dont une maquette de planeur au 1/24e.

Par ailleurs **boutique.aero** a fait l'acquisition durant l'hiver d'un planeur, un Pégase C707, qui sera mis à disposition de vélocistes, durant la saison, pour participer à différents événements ou compétitions...

Les prochains **Aéro'déj** sont déjà programmés et se dérouleront en Bretagne (à Pontivy) le 8 avril, puis en avril, en Alsace (à Pierrelatte) le 13 mai, et, pas à vous inscrire ([aerodaj@boutique.aero](mailto:aerodaj@boutique.aero)) et à vous joindre aux participants de plus en plus nombreux ! Si vous avez une proposition ou suggestion pour le mois de juin et les éditions suivantes, n'hésitez pas à nous en faire part !

**De plus en plus de succès pour les Aéro'déj boutique.aero !**

Les premiers **Aéro'déj** viennent de démontrer que le concept séduit ! Certains s'en servent comme prétexte à une sortie club, d'autres à une vol d'instruction à plusieurs élevés ou à une navigation à partager entre pilotes, d'autres encore pour simplement se remuoir de façon très conviviale et passer un excellent moment entre passionnés !

Après les premières éditions de Perpignan et Bordeaux en janvier et février, le dernier **Aéro'déj boutique.aero** s'est tenu le dimanche 18 mars, dans les Pyrénées, en partenariat avec l'**Aéro-Club de l'Ariège**. Malgré un météo assez moyenne ayant empêché la participation d'avions de Montpellier, Castres, Toulouse, Montauban, Agen, et Mirail, 22 équipages se sont retrouvés à Saint-Léons, pour un petit déjeuner en plein air, sous un climat très printanier ! La présence de 33 avions, minimum aurait pu être enregistré si la météo n'avait pas été si capricieuse !

Les prochains **Aéro'déj** sont déjà programmés et se dérouleront en Bretagne (à Pontivy) le 8 avril, puis en avril, en Alsace (à Pierrelatte) le 13 mai, et, pas à vous inscrire ([aerodaj@boutique.aero](mailto:aerodaj@boutique.aero)) et à vous joindre aux participants de plus en plus nombreux ! Si vous avez une proposition ou suggestion pour le mois de juin et les éditions suivantes, n'hésitez pas à nous en faire part !

# TOP VENTES 1<sup>er</sup> trimestre 2007

Parmi les 25 meilleures ventes du premier trimestre 2007, chez **boutique.aero**, on trouve les produits suivants :

Le Manuel du pilote d'Avion (10e édition) qui est la meilleure vente de ventes, preuve que la relève est assurée dans les aéro-clubs malgré une certaine morosité !

Le rapporteur simple qui est l'accessoire de vol le plus rudimentaire, le **Basic/Aéro**, pour lancer un nouveau produit, le **Basic/Aéro**, pour remplacer ce best-seller à un prix encore plus petit !

Le Guide pratique du pilotage (20e édition) de Jean ZILLO qui, malgré son prix jugé quelque peu élevé, est un ouvrage vraiment exceptionnel et hautement pédagogique.

La nouvelle édition du Voyage aéronautique, réédité fin février et qui s'est déjà vendu en deux à trois fois plus d'exemplaires que s'était vendue la première édition en 2 ans !!!

Le Guide pratique du pilote de ligne (8e édition) qui est la preuve que **boutique.aero** est autant la boutique du pilote de ligne que la boutique du pilote privé ou même de l'élève pilote.

Le casque AC-900 qui n'est maintenant plus besoin de présenter aux fidèles clients de **boutique.aero** qui l'apprécient toujours autant !

Les remarquables Benites Dessinateurs de Romain RUGAULT, Le Dernier Envol et Au-delà des nuages / Duels, qui ont pu être dédiés par l'auteur, repu à Blagnac, fin janvier.

La housse pour casque AVComm qui est souvent achetée en même temps qu'un casque de la même marque.

Le kit Rapp/Aéro et Règ/Aéro, qui constitue le parfait attrait du pilote et de l'apprenti !

Le porte-clés brodé Danger Election Seat, qui, avec sa forme triangulaire, offre une alternative originale au plus habituel "Remove Before Flight".

Le chronomètre ASA qui, véritablement conçu pour un usage aéronautique, est proposé par **boutique.aero** à un prix, une fois encore, particulièrement bas !

Les protège-fiches de 30 pochettes et de couleur bleue qui est la version la plus demandée, mais qui existe aussi en 15 pochettes et dans des nombreuses autres couleurs.

# QUELQUES CHIFFRES

- 400 et 7, ce sont, respectivement, le nombre moyen de mini-ventouses et de litres de café consommés sur un **Aéro'déj boutique.aero** !
- 37 ans, c'est l'âge moyen des clients **boutique.aero**
- 304, c'est le nombre d'oursions pilotes qui ont été remis à l'Hôpital des enfants de Toulouse - Purpan, à Noël
- 150, c'est, en pourcentage, l'augmentation d'activité rencontrée par **boutique.aero** sur les 15 premiers jours de mois de janvier 2007, par rapport à la même période de l'année précédente !
- 2, c'est le nombre minimum de postes à pourvoir chez amateurs ([lembloj@boutique.aero](mailto:lembloj@boutique.aero))